

# REGULAMIN PROMOCJI

## „Na START”

### § 1 [Przedmiot regulacji]

1. Przedmiotem regulacji niniejszego Regulaminu jest określenie zasad funkcjonowania Promocji polegającej na prawie do zakupu Usługi przez Klienta za pośrednictwem Aplikacji w obniżonej cenie.
2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Serwisu [www.szambo.online](http://www.szambo.online) oraz za pośrednictwem Aplikacji. Regulamin jest dostępny publicznie i nieodpłatnie dla wszystkich osób, w szczególności dla Klientów, w sposób, który ułatwia jego pozyskanie, odtwarzanie, przechowywanie i utrwalanie w zwykłym toku czynności za pomocą systemu teleinformatycznego dostępnego za pomocą Urządzenia elektronicznego, z którego korzysta dana osoba.
3. Promocja została utworzona przez Organizatora w celach marketingowych i promocyjnych Serwisu i Aplikacji.

### § 2 [Definicje]

Użyte w regulaminie wyrażenia oznaczają:

- a. **Aplikacja** – aplikacja mobilna szambo.online należąca do Organizatora, służąca do zamawiania Usług, możliwa do pobrania z poziomu Serwisu poprzez sklep internetowy Google Play lub aplikację Sklep Play dla systemu operacyjnego Android;
- b. **Klient** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Usługi poprzez Aplikację, jako konsument w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta;
- c. **Kod promocyjny** – unikatowy zestaw znaków generowany przez Organizatora, podawany na materiałach reklamowych i promocyjnych, przeznaczony co weryfikacji warunków uczestnictwa Klienta w Promocji;
- d. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2019r., poz. 1145 ze zm.);
- e. **Operator** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, realizująca Usługę na rzecz Klienta, posiadająca zezwolenie na świadczenie usług asenizacyjnych zgodnie z Ustawą CPG;
- f. **Organizator** – Ścieki Polskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Nowowiejskiego 39, 61-733 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000832415, kapitał zakładowy 5 000,00 zł (opłacony w całości), NIP: 7812007071, REGON: 385715700 będąca właścicielem Aplikacji oraz Serwisu.
- g. **Promocja** – akcja prowadzona przez Organizatora w celach marketingowych i promocyjnych Serwisu i Aplikacji skierowana do Klientów, polegająca na możliwości zakupu Usługi w obniżonej cenie;
- h. **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji „Na START”;
- i. **Regulamin Serwisu i Aplikacji** – regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu [www.szambo.online](http://www.szambo.online) oraz aplikacji mobilnej „szambo.online” dostępny na stronie internetowej [www.szambo.online](http://www.szambo.online);

- j. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- k. **Serwis** - serwis internetowy [www.szambo.online](http://www.szambo.online);
- l. **Usługa** – usługa wywozu nieczystości ciekłych ze zbiorników bezodpływowych w rozumieniu przepisów ustawy CPG, zamawiana u Operatora przez Klienta, za pomocą Aplikacji;
- m. **Ustawa CPG** – ustawa z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (tekst jedn. Dz. U. z 2019r. poz. 2010 ze zm.);
- n. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz. U. z 2019r., poz. 134 ze zm.);
- o. **Urządzenie elektroniczne** – smartfon, tablet, komputer lub inne podobne urządzenie umożliwiające korzystanie z Serwisu lub Aplikacji;
- p. **Zamówienie** – przyjęcie przez Klienta oferty Operatora udostępnionej poprzez Aplikację na realizację Usługi, z obowiązkiem zapłaty ceny.

### § 3 [Zasady ogólne Promocji]

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy po raz pierwszy zamawiają Usługę za pośrednictwem Aplikacji. Nie wyklucza to jednak możliwości skorzystania z Promocji po zamówieniu pierwszej Usługi, o ile wcześniej Klient nie skorzystał z Promocji.
3. Promocja trwać będzie od dnia 1.06.2020 r. do odwołania przez Organizatora lub do wyczerpania środków. Organizator zastrzega sobie ponadto prawo do zmiany warunków Promocji w czasie jej trwania, co jednak pozostanie bez wpływu na już zrealizowane Usługi w warunkach Promocji.

### § 4 [Warunki udziału w Promocji]

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Klient, który otrzymał Kod promocyjny od Organizatora lub Operatora, dokonujący zakupu Usługi poprzez Aplikację.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Operatora, ani pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację lub prowadzenie Promocji. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
  - a. uprzednie zapoznanie się przez Klienta z postanowieniami Regulaminu oraz akceptacja Regulaminu w całości
  - b. uprzednie zapoznanie się przez Klienta z postanowieniami Polityki prywatności oraz akceptacja Polityki prywatności w całości;
  - c. spełnienie wszelkich warunków Regulaminu Serwisu i Aplikacji umożliwiających zamówienie Usługi poprzez Aplikację;
  - d. zarejestrowanie Kodu promocyjnego w Aplikacji (aktywacja);
  - e. wyrażenie zgody na przesyłanie informacji marketingowych i promocyjnych z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych oraz środków komunikacji elektronicznej.
4. Uczestnik może zgłosić swój udział w Promocji tylko jeden raz.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

6. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Klienta całości postanowień Regulaminu. Klient zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. W przypadku naruszenia Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Klienta z Promocji, po jego uprzednim wysłuchaniu. Za naruszenie Regulaminu skutkujące wykluczeniem uważa się w szczególności próbę skorzystania przez Klienta z Promocji więcej niż jeden raz, podszywanie się pod innych Klientów, podanie nieprawdziwych danych, zakładanie przez Klienta więcej niż jednego konta, sprzedaż lub odstępowanie Kodów promocyjnych innym Klientom.

#### **§ 5 [Zakup Usługi z Kodem promocyjnym]**

1. Klient, który chce skorzystać z zakupu Usługi w obniżonej cenie powinien przed zakupem Usługi wpisać prawidłowy Kod promocyjny w Aplikacji (aktywacja). Nie wpisanie Kodu promocyjnego spowoduje zakup Usługi w cenie regularnej.
2. Po aktywacji Kodu promocyjnego, Aplikacja wygeneruje stosowne powiadomienie. Klient nie może anulować aktywowanego Kodu promocyjnego.
3. Możliwe jest tylko jednokrotne skorzystanie z Promocji. Kody promocyjne nie podlegają sumowaniu ani nie mogą być odsprzedawane lub przekazywane innym Klientom.
4. Otrzymanie Kodu promocyjnego nie uprawnia Klienta do otrzymania jakiegokolwiek ekwiwalentu, wnioskowania o zamianę lub uzyskania od Organizatora jakiegokolwiek innej korzyści lub preferencji aniżeli przewidziana w Regulaminie.
5. Kod promocyjny może być przypisany do konkretnego Operatora, który przekazał Klientowi materiały promocyjne lub reklamowe. Oznacza to, że z chwilą aktywacji Kodu promocyjnego Aplikacja będzie preferować Usługi od Operatora, z którym związany jest dany Kod promocyjny. Nie wyklucza to możliwości zamówienia Usługi od innego Operatora jeżeli w danej dacie Operator, z którym związany jest dany Kod promocyjny nie będzie miał dostępnych Usług; w takim wypadku Klient może zamówić Usługę u innego Operatora poza Promocją, tj. w cenie regularnej. O kwocie rabatu oraz o tym czy dany Kod promocyjny jest przypisany do konkretnego Operatora, Klient będzie informowany bezpośrednio po wpisaniu Kodu promocyjnego. Jeżeli Klient nie wyrazi zgody na przypisanie do konkretnego Operatora, nie będzie mógł skorzystać z danego Kodu promocyjnego, co jednak nie wyklucza możliwości skorzystania przez Klienta z innego Kodu promocyjnego, w szczególności takiego, który nie jest przypisany do konkretnego Operatora. Klient może uzyskać informacje o wysokości rabatu oraz o tym, jakiego rodzaju Kod promocyjny otrzymał, także przed jego wpisaniem u Organizatora poprzez formularz zamieszczony na stronie [www.szambo.online](http://www.szambo.online) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [pomoc@szambo.online](mailto:pomoc@szambo.online)
6. Kod promocyjny może być wykorzystany w ciągu 30 dni od daty aktywacji, jednakże nie później niż do dnia ważności Kodu promocyjnego. Oznacza to, że aby Klient mógł skorzystać z Promocji, data realizacji Usługi, tj. data wywozu nie może przypadać później niż dzień ważności Kodu promocyjnego, a jednocześnie nie może przypadać później niż 30 dni od daty aktywacji Kodu promocyjnego. Jeżeli Kod promocyjny nie zostanie wykorzystany w terminie wygasa; w takim wypadku Klient nie może aktywować innego Kodu promocyjnego aby skorzystać z Promocji.
7. Klient dokonując zakupu Usługi z aktywowanym Kodem promocyjnym otrzyma rabat na Usługę w wysokości zapisanej w Kodzie promocyjnym. Naliczony rabat będzie widoczny w Aplikacji bezpośrednio przez zakupem Usługi.

8. Rabat naliczany jest przez Organizatora, co oznacza, że kwotę przyznanego rabatu przekazuje Organizator z własnych środków do Operatora na poczet ceny Usługi, natomiast Klient opłaca pozostałą część ceny zgodnie z Zamówieniem.
9. Przyznany rabat nie będzie ujmowany w dokumentach rozliczeniowych Operatora, jednak będzie widoczny w Zamówieniu. Ujęcie rabatu w Zamówieniu nie oznacza, że Klient może domagać się od Operatora zwrotu kwoty rabatu.
10. W przypadku anulowania Zamówienia z aktywowanym Kodem promocyjnym, udzielony przez Organizatora rabat zostaje cofnięty, a Klient nie może z tego tytułu dochodzić od Organizatora roszczeń, w szczególności zapłaty równowartości kwoty rabatu. Klient który w związku z anulowaniem Zamówienia nie skorzystał z Promocji może zwrócić się do Organizatora poprzez formularz zamieszczony na stronie [www.szambo.online](http://www.szambo.online) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail [pomoc@szambo.online](mailto:pomoc@szambo.online) z jednorazową prośbą o odblokowanie możliwości skorzystania z Promocji. Organizator prośby Klientów będzie rozpatrywał indywidualnie, na podstawie okoliczności sprawy jednakże nie jest zobowiązany do odblokowania Klientowi możliwości skorzystania z Promocji. Powyższe zasady stosuje się odpowiednio w przypadkach odstąpienia od Zamówienia, reklamacji lub innych przypadków, w których Usługa nie została wykonana lub została nienależycie wykonana.
11. Z chwilą aktywowania Kodu promocyjnego przypisanego do konkretnego Operatora, Klient zostaje związany z danym Operatorem przez okres 12 miesięcy. Oznacza to, że w okresie związania Aplikacja będzie preferowała Usługi od Operatora, z którym pozostaje związany, jednak nie wyklucza to możliwości zamówienia Usługi u innego Operatora jeżeli w danej dacie Operator, z którym związany jest dany Kod promocyjny nie będzie miał dostępnych Usług. W szczególnie uzasadnionych wypadkach, np. w razie zaprzestania świadczenia Usług przez Operatora lub brakiem dostępności Usług, Klient może wnioskować do Organizatora o czasowe lub trwałe zdjęcie związania poprzez formularz zamieszczony na stronie [www.szambo.online](http://www.szambo.online) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail [pomoc@szambo.online](mailto:pomoc@szambo.online). Organizator prośby Klientów będzie rozpatrywał indywidualnie, na podstawie okoliczności sprawy jednakże nie jest zobowiązany do uwzględnienia wniosku Klienta.

## **§ 6 [Ochrona danych osobowych. Polityka prywatności]**

1. Dane osobowe przekazywane przez Klientów w celu skorzystania z Promocji podlegają ochronie jako dane osobowe w rozumieniu RODO.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Organizatora w celu związanym z uczestnictwem w Promocji, w tym m.in. w celu obsługi i aktywacji Kodu rabatowego, naliczenia rabatu, rozliczenia Usługi czy w celach reklamacyjnych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przekazywanych przez Klientów w celu skorzystania z Promocji określa Polityka prywatności dostępna za pośrednictwem Serwisu i Aplikacji.

## **§ 7 [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące Promocji i zasad przyznawania rabatów przez Organizatora mogą być zgłaszane przez Klientów poprzez złożenie reklamacji. Złożenie reklamacji następuje poprzez formularz zamieszczony na stronie [www.szambo.online](http://www.szambo.online) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail [reklamacje@szambo.online](mailto:reklamacje@szambo.online).
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
  - a. imię i nazwisko Klienta;

- b. adres zamieszkania lub adres do korespondencji;
  - c. przedmiot reklamacji;
  - d. uzasadnienie merytoryczne i formalne reklamacji;
  - e. oczekiwania Klienta wobec Organizatora.
3. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni, przy czym do czasu rozpatrzenia reklamacji nie wlicza się czasu oczekiwania na dodatkowe informacje konieczne do rozpatrzenia reklamacji. Organizator zawiadomi Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braku podania przez Klienta informacji określonych w ustępie poprzedzającym, Organizator zwróci się do Klienta o podanie dodatkowych informacji, niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braku podania przez Klienta dodatkowych informacji, Organizator może rozpatrzyć reklamację wyłącznie na podstawie posiadanych informacji albo odmówić rozpatrzenia reklamacji. Wszelkie zawiadomienia w toku rozpatrywania reklamacji będą przekazywane przez Organizatora zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi przez Klienta w Aplikacji lub Serwisie.
4. Klient zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Klienta lub reklamacji innych Klientów, poprzez udzielanie Organizatorowi informacji lub doręczanie dokumentów, które niezbędne są do rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 8 [Postanowienia końcowe]**

1. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Klientów oraz Organizatora.
2. Niniejszy regulamin zostaje wprowadzony na czas nieoznaczony. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie za uprzednim powiadomieniem Klientów w formie wybranej przez Organizatora, wraz z podaniem tekstu jednolitego Regulaminu na stronie Serwisu i w Aplikacji. Zmiany Regulaminu, które wprowadzają zasady mniej korzystne niż postanowienia dotychczasowe, nie wiążą Klientów w zakresie Usług zrealizowanych w ramach Promocji do dnia wprowadzenia zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia opublikowania Regulaminu na stronie Serwisu i w Aplikacji.
3. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu Serwisu i Aplikacji oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Wszelkie spory wynikłe między Organizatorem a Klientami związane z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu strony zobowiązują się rozstrzygnąć w drodze przyjaznych negocjacji. Jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia w ciągu 30 dni od daty wszczęcia sporu, sądem właściwym dla rozstrzygania sporów będzie właściwy sąd powszechny określony przepisami prawa.
7. Aktualna wersja Regulaminu została opublikowana w dniu 15.04.2021 r.